

# Методы, процесс и способы переработки мяты.

## Исчерпывающее руководство для производителя мяты.

Category: Мята



## Методы, процесс и способы обработки мяты.

Переработка мяты – сложный процесс, требующий осторожности и точности, чтобы сохранить ее ценные свойства.

Давайте подробнее рассмотрим различные этапы и возможности, предлагаемые современной наукой и технологией.

### Сбор урожая – ключевой момент для качества

- **Крайний срок:** Исследования показывают, что оптимальное время для сбора мяты – непосредственно перед цветением, когда растения достигают высоты 20-30 см. В это время содержание эфирных масел, таких как ментол, ментон и метилацетат, наиболее высокое [1].
- **Метод:** Традиционно мяту собирают вручную, чтобы отобрать лучшие листья. Однако на больших плантациях также используется механический сбор урожая, который быстрее, но может

привести к повреждению растений и снижению качества сырья [2].

## Сушка – тонкое искусство

- **Цель:** Цель сушки – снизить содержание влаги в листьях мяты до менее чем 10%, что предотвращает рост микроорганизмов и обеспечивает срок хранения продукта [3].
- **Методы:**
  - **Естественная сушка:** Это традиционный метод, который предполагает раскладывание листьев тонким слоем в проветриваемом, затененном месте. Однако этот процесс занимает много времени и зависит от погодных условий.
  - **Механическая сушка:** Используются туннельные или камерные сушилки, в которых можно регулировать температуру, влажность и поток воздуха. Исследования показали, что сушка мяты при 40-50°C сохраняет больше эфирных масел, чем сушка при более высоких температурах [4].
  - **Современные технологии:** Исследователи также изучают возможность использования инновационных методов сушки, таких как микроволновая сушка, вакуумная сушка и сублимационная сушка. Эти методы могут сократить время сушки и улучшить качество продукта, но на данный момент они являются дорогостоящими и требуют дальнейших исследований [5].

## Обработка: от листа до продукта

- **Дробление:** Высушенные листья мяты измельчаются на мелкие кусочки, что облегчает их дальнейшее использование и увеличивает площадь поверхности, контактирующей с водой

при заваривании чая.

**Пюре SCORPION® 5м – надежность и качество** Посмотрите, как работает наше травяное пюре.



- **Микширование:** Мяту можно сочетать с другими травами для создания смесей с различными свойствами и ароматами. Популярны сочетания мяты с мелиссой, ромашкой или шиповником.
- **Упаковка:** Обработанная мята упаковывается в герметичную упаковку, которая защищает ее от влаги, света и окисления, позволяя дольше сохранять свежесть и аромат.

## Мятные изделия: множество вариантов использования

- **Чай:** Мята – одна из самых популярных трав, используемых для заваривания чая. Исследования подтверждают ее благотворное влияние на пищеварительную систему, облегчение симптомов синдрома раздраженного кишечника, а также ее расслабляющий и успокаивающий эффект [6].
- **Эфирные масла:** Масло перечной мяты добывают методом паровой дистилляции. Его основным компонентом является ментол, который обладает охлаждающими, обезболивающими и противовоспалительными свойствами. Масло мяты используется в ароматерапии, косметике, пищевой и фармацевтической промышленности [7].
- **Экстракты:** Экстракты мяты – это концентрированные препараты, содержащие ценные активные вещества мяты. Они используются в качестве добавок к пище, напиткам, косметике и лекарствам.
- **Специи:** Сушеная мята – популярная специя, которая придает свежесть и аромат блюдам, десертам и напиткам.
- **Косметические продукты:** Мята входит в состав многих косметических средств, таких как зубные пасты, ополаскиватели для рта, кремы и лосьоны. Ее освежающие, антибактериальные и противовоспалительные свойства ценятся при уходе за кожей и полостью рта [8].

## Инновационные методы обработки

- **Замораживание:** Замораживание свежих листьев мяты позволяет им сохранять свежесть и аромат в течение длительного времени. Исследования показали, что замороженная мята сохраняет большую часть своих биоактивных свойств [9].
- **Кристаллизация и засахаривание:** Эти способы обработки

мяты позволяют получить сладкие, ароматные добавки к десертам и тортам.

**Безопасность и качество превыше всего** На протяжении всего процесса переработки мяты, от сбора урожая до упаковки, необходимо соблюдать принципы надлежащей гигиены (GHP) и надлежащей производственной практики (GMP), чтобы обеспечить безопасность и качество конечного продукта.

## **Компании и регионы, связанные с производством МЯТЫ**

### **Восточная Европа:**

- Украина является одним из крупнейших производителей мяты в мире, особенно перечной.
- Болгария также имеет значительную долю производства мяты, в основном мятного масла. Примеры компаний:

### **Западная Европа:**

- **Франция** славится производством провансальской мяты, которая используется в ликерах и сладостях.
- В **Германии** развита промышленность по переработке мяты, производящая чай, эфирные масла и экстракты.
- **Нидерланды** специализируются на выращивании мяты для пищевых и фармацевтических целей. Примеры компаний:

### **Южная Европа:**

- **Италия** известна своим производством мяты для кулинарных целей, особенно для десертов и напитков.
- В **Испании** мята выращивается в основном для пищевой и косметической промышленности. Например, однаранская компания, производящая эфирные масла, в том числе мяту Прованса, итальянская компания, специализирующаяся на

производстве растительных экстрактов, включая мяту, для фармацевтической и косметической промышленности, испанская компания, производящая натуральные экстракты и активные ингредиенты, включая мяту, для пищевой, косметической и фармацевтической промышленности.

Примеры других компаний также заслуживают внимания. Немецкая компания, специализирующаяся на переработке трав, включая мяту, для пищевой и фармацевтической промышленности. Немецкая компания, производящая ароматы и парфюмерные ингредиенты, включая эфирные масла мяты. Компания из Великобритании производит натуральные вкусовые и ароматические ингредиенты, включая экстракты мяты. Французская компания, специализирующаяся на производстве натуральных ароматических ингредиентов, включая мяту. Американская компания с мировым именем, производящая ароматизаторы, красители и функциональные ингредиенты, включая мяту. Ирландская компания, производящая вкусовые и питательные ингредиенты, включая мяту, для пищевой промышленности и производства напитков.

Производство мяты часто располагается в регионах с подходящими климатическими и почвенными условиями, например, в районах с умеренным климатом и плодородными почвами. Многие производители мяты – это малые и средние предприятия, которые работают на местном или региональном уровне.

## **Кооперативы, организации и другие организации производителей.**

### **В Польше:**

- **Садоводческие кооперативы:** Существует множество садоводческих кооперативов, объединяющих производителей фруктов, овощей и трав, включая мяту. Эти кооперативы часто предлагают своим членам поддержку в области продаж, маркетинга, обучения и доступа к технологиям.

- **Группы производителей:** Производители трав также могут создавать группы производителей, которые позволяют им сотрудничать в производстве, переработке и продаже своей продукции.  
Группы производителей часто получают финансирование от ЕС и национальных фондов для развития своей деятельности.
- **Ассоциации производителей трав:** Существуют также ассоциации производителей трав, которые представляют интересы производителей и продвигают их продукцию.

## **В Европе:**

- **Европейская ассоциация специалистов по травам и традиционным лекарствам (ЕНТРА):** Это европейская ассоциация специалистов по травам и традиционной медицине.  
ЕНТРА способствует устойчивому выращиванию и переработке трав и сотрудничает с производителями трав по всей Европе.
- **Международная ассоциация травы (ИНА):** Это международная ассоциация, продвигающая знания о травах и их применении.  
ИНА сотрудничает с производителями трав по всему миру, в том числе и в Европе.

## **Преимущества вступления в кооператив или группу производителей:**

- **Совместные продажи и маркетинг:** Кооперативы и группы производителей часто совместно продают и сбывают продукцию своих членов, что позволяет им добиваться лучших цен и охватывать большее количество покупателей.
- **Техническая поддержка и обучение:** Кооперативы и группы производителей часто предлагают своим членам техническую поддержку и обучение по выращиванию, переработке и продаже трав.
- **Доступ к средствам:** Кооперативы и группы производителей часто имеют лучший доступ к фондам ЕС и национальным фондам для развития своей деятельности.
- **Сотрудничество и обмен опытом:** Принадлежность к кооперативу или группе производителей позволяет производителям травы сотрудничать и обмениваться опытом, что способствует повышению качества их продукции и делает ее более конкурентоспособной.

### **Примеры групп по производству трав в нескольких избранных европейских странах: Франция:**

- **Syndicat des Simples:** Это ассоциация производителей, переработчиков и продавцов лекарственных и ароматических растений во Франции. Она способствует устойчивому выращиванию и переработке трав и представляет интересы своих членов на национальном и европейском уровне.
- **Coopérative des Plantes Médicinales et Aromatiques de Provence:** кооператив производителей лекарственных и ароматических растений из региона Прованс.



Он поддерживает устойчивое выращивание и переработку трав и продвигает продукцию своих членов.

### **Германия:**

- **Bundesverband Deutscher Pflanzenzüchter e.V. (BDP):** Это федеральная ассоциация немецких селекционеров растений, включая травы.  
BDP способствует исследованиям и разработкам в области селекции растений, а также представляет интересы своих членов.
- **Verein Kräuter und Arzneipflanzen Baden-Württemberg e.V.** Ассоциация производителей и переработчиков лекарственных и ароматических трав в Баден-Вюртемберге.  
Она содействует устойчивому выращиванию и переработке трав, организует обучение и отраслевые мероприятия.

### **Италия:**

- **Consorzio Nazionale Produttori Piante Officinali (CNPPO):** Это национальный консорциум производителей лекарственных растений в Италии.  
CNPPO способствует устойчивому выращиванию и переработке трав, а также поддерживает научные исследования и разработку инновационных продуктов.
- **Associazione Produttori Piante Officinali della Toscana (APOT):** Ассоциация производителей лекарственных растений в Тоскане.  
APOT способствует устойчивому выращиванию и переработке трав, организует обучение и отраслевые мероприятия.

### **Общая ситуация в Европе:**

Во многих европейских странах существуют кооперативы и группы

производителей травы, которые действуют на местном, региональном или национальном уровне. Эти организации оказывают поддержку производителям трав в производстве, переработке, маркетинге и продаже их продукции.

**«В последние годы интерес потребителей к травяным продуктам растет, что создает новые возможности для производителей трав и стимулирует создание новых групп производителей».**

Европейский Союз поддерживает развитие сектора производства трав через различные программы и фонды, что способствует увеличению количества и значимости групп производителей трав в Европе.

Группы производителей трав играют важную роль в поддержке устойчивого производства и переработки трав в Европе. Принадлежность к такой группе может принести производителям множество преимуществ, таких как совместные продажи и маркетинг, техническая поддержка, доступ к средствам, возможность сотрудничать и обмениваться опытом.

В Польше и других европейских странах существует множество кооперативов и групп производителей травы, к которым могут присоединиться производители.

## **РЕЗЮМЕ**

### **Подготовка почвы:**

- **Соответствующий pH:** Мята предпочитает почвы со слабокислым или нейтральным pH (6,0-7,0). При необходимости следует провести известкование или подкисление почвы.
- **Прополка:** Перед посадкой мяты поле должно быть тщательно

очищено от сорняков, которые могут конкурировать с мятой за воду и питательные вещества.

- **Удобрение:** Мята предъявляет высокие требования к питанию, поэтому важно вносить соответствующие органические (например, навоз) и минеральные (азот, фосфор, калий) удобрения.

### **Посадка:**

- **Сроки:** Мяту можно сажать весной (апрель-май) или осенью (сентябрь-октябрь).
- **Расстояние между растениями:** Рекомендуемое расстояние между посадками составляет 30-40 см между рядами и 20-30 см между растениями в ряду.
- **Глубина посадки:** Саженцы мяты следует высаживать на глубину примерно 5-10 см.

### **Уход во время роста:**

- **Полив:** Мята требует регулярного полива, особенно в периоды засухи.  
Следует избегать избыточного полива, который может привести к грибковым заболеваниям.
- **Прополка:** Регулярная прополка необходима для предотвращения конкуренции сорняков с мятой.  
Можно использовать как механические (например, ручная или механическая прополка), так и химические (гербициды) методы.
- **Послевсходовое удобрение:** В течение вегетационного периода рекомендуется вносить послевсходовое удобрение с азотом, чтобы стимулировать рост растений.
- **Удаление соцветий:** Удаление соцветий мяты способствует лучшему развитию листьев и повышению урожайности.

## Защита от вредителей и болезней:

- **Вредители:** Мята может подвергаться нападению различных вредителей, таких как тля, паутинный клещ и чибис. Если вредители замечены, следует применить соответствующие меры борьбы с ними, предпочтительно биологические или малотоксичные.
- **Заболевания:** Мята может быть восприимчива к грибковым заболеваниям, таким как мятная ржавчина и мучнистая роса. Профилактика болезней заключается в обеспечении надлежащих условий выращивания (например, избегайте скученности) и использовании средств защиты растений, когда это необходимо.

## Библиография:

[1] Сингх, Р., Шушни, М. А. М., и Белхейр, А. (2015).

**Антибактериальная и антиоксидантная активность *Mentha piperita* L. *Arabian Journal of Chemistry*, 8(3), 322-328.** – Исследование, подтверждающее высокое содержание эфирного масла в мяте, собранной до цветения.

1. [goldbio.com](http://goldbio.com)

[goldbio.com](http://goldbio.com)

[2] Пирестани, А., Крейкер, Л.Е., Поттер, Т., и Саймон, Дж. Е. (2005).

**Влияние способа сбора и времени сушки на выход и состав эфирного масла мяты перечной (*Mentha × piperita* L.).**

***Journal of Herbs, Spices & Medicinal Plants*, 11(3), 55-64.** – Исследование, сравнивающее влияние ручного и механического сбора урожая на качество мяты.

[3] Бейги, М., Рамезаниан, А., Дарвиши, Х., и Хаджихунди, А. (2016).

**Сушка мяты перечной (*Mentha piperita* L.): Влияние метода сушки на выход и состав эфирного масла.**

**Промышленные культуры и продукты, 83, 409-415.** – Исследование оптимального содержания влаги в мяте после сушки.

[4] Мимица-Дукич, Н., Божин, Б., Сокович, М. и Михайлович, Б. (2004).  
**Антимикробная и антиоксидантная активность эфирных масел трех видов *Mentha*. *Planta medica*, 70(11), 984-989.** – Исследование влияния температуры сушки на содержание эфирного масла в мяте.

[5] Сойсал, Й. (2016).  
**Микроволновая сушка листьев мяты и оценка параметров качества и антиоксидантной активности.**  
**Тепло- и массообмен, 52(12), 2847-2855.** – Исследование использования современных методов сушки мяты.

[6] McKay, D. L., & Blumberg, J. B. (2006).  
**Обзор биоактивности и потенциальной пользы для здоровья мятного чая (*Mentha piperita* L.).**  
**Phytotherapy Research, 20(8), 619-633.** – Обзор исследований, посвященных пользе мятного чая для здоровья.

1. [ij-aquaticbiology.com](http://ij-aquaticbiology.com)

[ij-aquaticbiology.com](http://ij-aquaticbiology.com)

[7] Салехи, Б., Упадхьяй, С., Эрдоган Орхан, И., Кумар Джугран, А., Джая Сайкия, Д., Бассарелло, К., ... & Sharifi-Rad, J. (2019).  
**Терапевтический потенциал *Mentha piperita* L. (перечной мяты) и ее основного компонента, ментола.**  
**Phytotherapy Research, 33(5), 1177-1193.** – Исследование применения масла перечной мяты и его основного ингредиента, ментола.

[8] Мимица-Дукич, Н., Божин, Б., Сокович, М. и Михайлович, Б. (2003).  
**Антимикробная активность эфирных масел и некоторых других растительных экстрактов.**  
**Журнал сельскохозяйственной и пищевой химии, 51(5), 1432-1437.** – Исследование, подтверждающее антибактериальные и противовоспалительные свойства мяты.

[9] Kovačević, D. B., Putnik, P., Dragović-Uzelac, V., Pedisić, S., & Jambrak, A. R. (2015).  
**Влияние различных методов сушки на биоактивные свойства перечной мяты (*Mentha piperita* L.).**  
**Пищевая химия, 171, 15-22.** – Исследование, сравнивающее влияние различных методов сушки и замораживания на свойства мяты.

---

# Более длительная гарантия – выражение уверенности в SCORPION®

Category: Без категории



После вчерашнего собрания команды совет директоров объявил о важном решении, которое наверняка порадует как существующих, так и будущих покупателей.

## Гарантийный срок на все машины увеличен до 3 лет!

Например, китайское и европейское законодательство устанавливает гарантийный срок в два года, но на практике производители редко используют этот срок и чаще всего ограничиваются одним годом.

Это решение отражает нашу абсолютную уверенность в качестве и долговечности наших машин.

Как производитель специализированного оборудования для переработки трав, чая и специй, SCORPION® уже много лет предлагает первоклассные решения, которые используются не только в сельском хозяйстве, но и в косметической, фармацевтической и химической промышленности.

Увеличение срока гарантии до 3 лет – это четкий сигнал о том, что Scorpion.co.uk поддерживает свои продукты и верит в их долговечность.

Это также дополнительное преимущество для наших клиентов, которые теперь могут наслаждаться душевным спокойствием и безопасностью своих инвестиций в течение более длительного периода времени».

Мы уверены, что это решение еще больше повысит доверие к бренду SCORPION® и укрепит наши лидерские позиции в отрасли.

---

## **SCORPION® – главный дистрибьютор Icaterm в Европе**

Category: Без категории



*SCORPION®*



Наш многолетний опыт и положение лидера отрасли в производстве оборудования для обработки трав, специй и чая предоставляют возможности для выбора деловых партнеров. Мы

являемся **ЭКСКЛЮЗИВНЫМ** дистрибьютором по всей Европе продукции бразильского бренда Icaterm. **Короткое время ожидания! Время производства ок. 3 недели** (с доставкой около 3 месяцев). **Icaterm – лидер в области эффективных энергетических решений** Более двух десятилетий компания Icaterm поставляет котлы, нагреватели и горелки высочайшего качества.

- **Самый низкий расход топлива**
- **Высочайший уровень безопасности**
- **наилучшее соотношение затрат и выгод**
- **Горелки:** моноблочные **горелки** мощностью от 25 800 ккал до 10 000 000 ккал/ч, работающие на природном газе, сжиженном газе, дизельном топливе и масле BPF. Они оснащены высококачественными компонентами, такими как программируемые контроллеры пламени Siemens, газовые клапаны Dungs и Madas и другие легкодоступные детали Siemens, Dungs и Telemecanique.
- **Парогенераторы и проточные нагреватели:** мгновенные **парогенераторы** и проточные нагреватели с эффективностью до 107% в некоторых моделях.
- **Паровые котлы:** мы предлагаем паровые котлы мощностью до 50 тонн, работающие на различных видах топлива и соответствующие стандартам ISO 9001-2008 и ASME.

**Парогенератор мгновенного действия ICA-GVI – производительность, безопасность, экономичность**

**Ваш партнер в эффективном производстве пара**

Парогенератор мгновенного действия ICA-GVI – это современное промышленное решение, разработанное для максимизации производительности, обеспечения безопасности и минимизации эксплуатационных расходов.

**Почему ICA-GVI?**



- **Мгновенное производство пара:** готовность к использованию в считанные минуты, исключает простои и повышает эффективность процесса.
- **Безопасность:** отсутствие сосуда под давлением сводит к минимуму риск взрыва, а усовершенствованная система мониторинга обеспечивает полный контроль над процессом горения.
- **Экономичность:** высокая эффективность теплообмена (до 90%) и простота обслуживания моноблочной горелки приводят к снижению эксплуатационных расходов.
- **Компактность и мобильность:** он занимает значительно меньше места, чем традиционные котлы, а его небольшой вес облегчает транспортировку и установку.
- **Универсальность:** широкий диапазон производительности (110-4400 кг/ч) и возможность работы при высоком давлении делают ICA-GVI подходящим для различных промышленных применений.

#### **Дополнительные активы:**

- **Бразильская технология:** разрабатывается и производится в Бразилии с учетом особенностей местного рынка.
- **Техническая поддержка:** наши специалисты готовы помочь Вам на всех этапах, начиная с выбора устройства и заканчивая вводом в эксплуатацию и обслуживанием.

Выбор правильного источника пара для Вашего промышленного процесса – это очень важное решение.

Мы понимаем, что возникает множество вопросов и опасений.

**Парогенератор мгновенного действия или традиционный бойлер – что выбрать?**

Не существует универсального ответа.

Все зависит от Ваших индивидуальных потребностей и ожиданий.

В этой статье мы расскажем о ключевых различиях между этими

двумя решениями, чтобы Вы могли принять взвешенное решение о том, какое из них даст Вам наилучшие результаты.

### **Поймите различия, выберите оптимальное решение!**

Ниже Вы найдете сравнение наиболее важных характеристик парогенераторов мгновенного действия и традиционных котлов. Проанализируйте их и узнайте, какое решение лучше всего подходит для Вашего бизнеса.

<b>Характеристика</b>	<b>Мгновенный парогенератор</b>	<b>Традиционный бойлер</b>
Требуется котельная	НЕТ	ДА
Площадь основания (например, для производства 1000 кг/ч)	2,5 м <sup>2</sup>	8,0 м <sup>2</sup>
Время, необходимое для создания пара с желаемым давлением	5 – 10 минут	45-75 минут
Приблизительный вес в кг (например, для производства 1000 кг/ч)	1500	4000
Потеря излучения	0,75%	1,5 – 3%
Потери при продувке	4%	До 20%
Сосуд под давлением	НЕТ	ДА
Система поглощения тепла (ЭКОНОМИЯ ТЕПЛА)	На 3% выше по сравнению с обычным котлом	–
Эксплуатационная гибкость (изменение планировки)	ДА	НЕТ
Проблемы, связанные с тепловым ударом	НЕТ	ДА
Удобство транспортировки	ДА	НЕТ
<b>СНИЖЕНИЕ СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ</b>	ДА	НЕТ
<b>ПОДЪЕМ КОНДЕНСАТА</b>	НЕТ	ДА
Улучшенное качество пара	ДА	НЕТ
<b>ЛЕГКОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b> (нет необходимости опорожнять дно)	ВСЕГО	ЧАСТЬ
Эксплуатационная гибкость (допускает отключение в течение коротких периодов бездействия)	ДА	НЕТ
Может быть размещен в любом месте завода	ДА	НЕТ

**Сейчас мы расскажем о технических отличиях линейки парогенераторов мгновенного действия ICA-GVI от Icaterm, сравнив их с другими моделями парогенераторов, представленными на рынке.**

<b>Характеристика</b>	<b>ICA-GVI</b>	<b>Другие модели</b>
Горелка б/у	MONOBLOCK с высоким КПД, простая в обслуживании, не зависит от деталей производителя генератора, так как производится сторонними компаниями, специализирующимися на горелках. <b>С СЕРТИФИКАТОМ!</b>	ДУОБЛОК, обычно выпускаемый самим производителем, с низкой эффективностью сгорания и, следовательно, более высокими эксплуатационными расходами! <b>НЕТ СЕРТИФИКАЦИИ!</b>
Совместимость с NBR 12.313	ДА	Не всегда!
Эксклюзивное обслуживание и зависимость от производителя	НЕТ	ДА
Система контроля горения	Программаторы пламени в соответствии с NBR 12.313. <b>С СЕРТИФИКАТОМ!</b>	Реле времени и реле, НЕ соответствующие стандарту NBR STANDARD 12.313, что создает операционный риск. <b>НЕТ СЕРТИФИКАЦИИ!</b>
Ручное вмешательство оператора в систему контроля горения	НЕТ	ДА

Соответствие требованиям страховых компаний к рискам	ДА	НЕТ
Тип используемого водяного насоса	Поршневая модель с принудительным вытеснением, подходит для высоких температур выше 65°C.	Мембранная модель, плохо выдерживающая высокие температуры, с частыми протечками, постоянным ремонтом и, как следствие, частыми остановками!
Уровень шума (менее 85 дБ)	Соответствие нормативным требованиям.	ОЧЕНЬ ВЫСОКИЙ
Подача воды и контроль температуры! (важно для долговечности системы)	Расходомер на входе в котел контролирует температуру воды, циркулирующей в змеевике. В случае перегрева система подает сигнал тревоги и отключается, чтобы сохранить целостность теплообменника.	Система конечных выключателей, определяющая «расширение» катушки в случае перегрева. Отсутствие точности и безопасности, что приводит к частой замене катушки.

**Чтобы** привлечь Ваше внимание к дополнительной актуальной информации, мы выделяем еще несколько моментов в сравнении парогенераторов мгновенного действия ICA-GVI компании

Icaterm с более привычными традиционными парогенераторами. Конструкция была разработана для работы с моноблочной горелкой – устройством, которое широко распространено на рынке, просто в обслуживании и обеспечивает легкий доступ к запасным частям, что приводит к снижению затрат на обслуживание. В парогенераторах, представленных на бразильском рынке, используются самодельные двухблочные горелки, которые имеют низкую эффективность сгорания, а их обслуживание, как правило, выполняется самими компаниями, часто не соответствуя стандартам, что может привести к увеличению затрат на обслуживание.

**В системах контроля горения, используемых другими производителями, применяются таймеры и реле, что запрещено стандартом, поскольку они требуют ручного вмешательства оператора.** Такой тип работы представляет собой риск несчастного случая и не подлежит страхованию.

С другой стороны, парогенератор Icaterm оснащен экранированными программируемыми контроллерами пламени, как того требует стандарт.

Водяной насос – поршневой, он отлично работает при температурах выше 65°C, отличается низким уровнем шума и легко доступен.

Напротив, насосы, используемые производителями на бразильском рынке, являются мембранными, не очень устойчивы к высоким температурам и часто вызывают протечки и необходимость постоянного ремонта, а также имеют высокий уровень шума и, следовательно, высокую стоимость обслуживания.

Решение Icaterm включает в себя контроль температуры воды, проходящей через змеевик, поэтому если возникнет проблема с перегревом, устройство сообщит об этом сигналом тревоги и остановится, чтобы сохранить целостность змеевика.

В отличие от других моделей, представленных на рынке, если

змеевик расширяется в результате перегрева, срабатывает концевой выключатель, что является неаккуратной системой, требующей постоянной замены змеевика.



Не стесняйтесь [обращаться к](#) нам

---

# Франкфурт-Германия и Париж-Франция – мы участвуем в престижных отраслевых выставках уже в октябре и ноябре 2024 года

Category: TARGI



**SCORPION® на международных выставках: Франкфурт и Париж 2024**

**Лидер в области переработки трав, специй и чая задает тренды**

Будучи признанным лидером в производстве оборудования для обработки трав, специй и чая, мы с гордостью объявляем о своем участии в двух престижных международных отраслевых выставках, которые пройдут в ближайшие месяцы.

Мы будем присутствовать как во Франкфурте (19-21 ноября 2024 г.), так и в Париже (19-23 октября 2024 г.).



Event dates

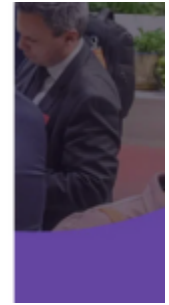
19 - 21 November 2024

Location

Messe Frankfurt, Germany

Register  
now

Book a  
stand



## **Инновации и ответственность в индустрии**

Наше присутствие на этих значимых мероприятиях – это не только возможность продемонстрировать новейшие технологические решения, но и подтвердить наше осознание ответственности, которую мы несем как лидеры отрасли.

Мы понимаем, что именно от нас зависит установление новых стандартов производительности, качества и инновационности оборудования для обработки трав, специй и чая.

Наша цель – предлагать решения, которые позволят нашим клиентам создавать продукты высочайшего качества, отвечающие ожиданиям даже самых требовательных потребителей.

## **Праздничное время – это время подготовки**

Сезон отпусков – это время заслуженного отдыха для многих из нас.

Однако для бренда SCORPION® это также период интенсивной подготовки к следующему сезону.

Это время, когда мы реорганизуем наши ресурсы, совершенствуем наши продукты и услуги, чтобы быть полностью готовыми к предстоящим вызовам и возможностям.

Наше участие в выставках во Франкфурте и Париже – это прекрасная возможность встретиться и обменяться опытом.

## **SCORPION – это не только машины**

Однако бренд SCORPION® – это гораздо больше, чем просто производитель техники.

Мы также являемся владельцами фермы [scorpionfarm.co.uk](https://scorpionfarm.co.uk), где мы занимаемся уникальным в своем роде сельскохозяйственным растениеводством, уделяя особое внимание промышленной конопле.



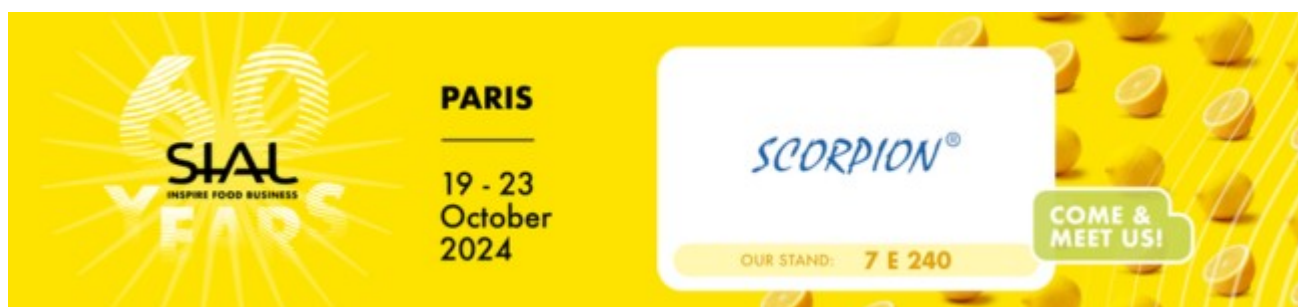
Такое сочетание технологий и природы позволяет нам лучше понимать потребности наших клиентов и предлагать решения, которые являются одновременно инновационными и устойчивыми.

### Мы приглашаем Вас посетить наши стенды

Мы хотели бы пригласить всех заинтересованных лиц посетить наши стенды на выставках во Франкфурте и Париже.

Это будет отличная возможность узнать больше о нашем ассортименте, пообщаться с нашими экспертами и понять, почему бренд SCORPION® является лидером в индустрии переработки трав, специй и чая.

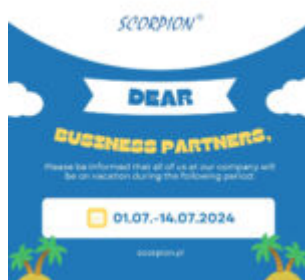
### До скорой встречи!



---

## URL

Category: Без категории



SCORPION®

DEAR

**BUSINESS PARTNERS,**

Please be informed that all of us at our company will be on vacation during the following period:



**01.07.-14.07.2024**

scorpion.pl

☐ Уважаемые клиенты и партнеры по бизнесу,  
Вся наша компания уходит в отпуск в указанный день. ☐  
Мы возвращаемся на работу 15.07.2024 ☐

---

☐ **Итоги первого квартала**

# #2024.

Category: Без категории



Мы начали год с импульсом. Целый календарь, наполненный до краев новыми осознаниями. В огромной работе мы не могли пропустить выставку [#ScorpionMachines](#) на [#Biofach2024](#), а затем посетили [выставку #NaturalWestExpo](#) в [#LosAngeles\(expowest.com\)](#). Мы закончили тур в [#LasVegas](#), где наши решения были оценены клиентами на выставке [#WorldTeaExpo\(worldteaexpo.com\)](#). На этом мы завершаем 3-месячный цикл экскурсий.

□ В то же время, несколько наших машин уже вышли из производства (фоторепортаж будет готов) и уже находятся у заказчика или в пути.

□ Интенсивная работа в сплоченной команде приносит результаты. Во время встреч с нашими посетителями на выставках мы показали многим из Вас возможности нашей технологии и качество конечного продукта.

Мы с нетерпением ждем еще более эффективных встреч с нашими будущими и существующими деловыми партнерами. Конечно, мы продолжим серию презентаций наших решений по всему миру.

□ В планах на следующий квартал – укрепление и оптимизация коммуникаций внутри компании, а также активное общение с нашими деловыми партнерами по всему миру.

Мы благодарим всех, кто участвовал

[#biofach2024](#) [#naturalproductexpo](#) [#expowest2024](#) [#worldteaexpo](#)  
[#скорпион](#)

---

# FISPAL 2023 – Сан-Паулу

Category: Uncategorized



**Мы уверены в том, что сможем помочь ему достичь своих целей.**

Благодарим всех наших участников некоммерческих организаций, посетивших наш стенд на празднике!

Было очень приятно познакомиться с ним и поговорить о том, как мы можем работать вместе, чтобы достичь успеха.

Мы будем рады убедить его вступить в контакт с нами, чтобы обсудить больше о том, как мы можем помочь ему в достижении своих целей.

Мы с нетерпением ждем продолжения нашего общения и создания крепкой и долговечной партнерской связи.

Есть две веские причины для нашего следующего визита в Бразилию. Во-первых, мы будем участвовать в выставке FISPAL 2023 – это будет наш первый раз в Бразилии, но точно не последний. И самое главное: мы открываем наш первый филиал за пределами Польши. ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В АМЕРИКУ.

---

# FISPAL 2023 – Сан-Паулу

Category: TARGI



**Мы уверены в том, что сможем помочь ему достичь своих целей.**

Благодарим всех наших участников некоммерческих организаций, посетивших наш стенд на празднике!

Было очень приятно познакомиться с ним и поговорить о том, как мы можем работать вместе, чтобы достичь успеха.

Мы будем рады убедить его вступить в контакт с нами, чтобы обсудить больше о том, как мы можем помочь ему в достижении его целей.

Мы с нетерпением ждем продолжения нашего общения и создания крепкой и долговечной партнерской связи.

Есть две веские причины для нашего следующего визита в Бразилию. Во-первых, мы будем участвовать в выставке FISPAL 2023 – это будет наш первый раз в Бразилии, но точно не последний. И самое главное: мы открываем наш первый филиал за пределами Польши. ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В АМЕРИКУ.

Приближается двойной праздник. Наша первая выставка в Бразилии – и, конечно, не последняя – и, что еще важнее, открытие первого офиса SCORPION за пределами Польши.

Доброе утро, SCORPION AMERICA.